

EspaceSuisse

Verband für Raumplanung
Association pour l'aménagement du territoire
Associazione per la pianificazione del territorio
Associazion per la planisaziun dal territori

Strategia di destinazione

Consulenza per lo sviluppo insediativo

**Determinazione partecipativa
dei potenziali funzionali nel centro città**

Strategia di destinazione

Il cambiamento strutturale nei centri delle città e dei villaggi pone sfide notevoli. La strategia di destinazione si basa sulla visione esterna dell'analisi urbana/ di località, la affina e la mette in dialogo con la popolazione. Laboratori di approfondimento con i proprietari di immobili e con i commercianti ed esercenti aiutano a sviluppare una visione specifica del problema e a trovare misure per la sua attuazione.

Costi e durata

La strategia di destinazione costa tra i 40'000 e i 50'000 CHF per i membri (a seconda dell'impegno e della complessità) e richiede circa otto o dodici mesi.



Le vostre domande

La strategia di destinazione risponde alle seguenti domande:

- In quale direzione deve svilupparsi la città o il centro?
- Qual è il ruolo del commercio al dettaglio e della gastronomia, dello spazio pubblico, del verde e degli spazi liberi e della funzione abitativa nel centro?
- Come affrontiamo le questioni delle superfici di vendita vuote ai piani terra, degli affitti elevati e della difficoltà di investire nel centro città?
- Chi può contribuire a rivitalizzare la città o il centro della località?

La nostra offerta

Gli/le esperti/e di EspaceSuisse forniscono la loro consulenza in modo individuale ad ogni comune sulla base del comprovato metodo della Rete Centri Storici. Le prestazioni comprendono:

- Presentazione pubblica dell'analisi urbana/di località precedentemente svolta
- Coinvolgimento dei proprietari e dei gestori di negozi e ristoranti attraverso indagini e laboratori
- Da tre a quattro incontri con un gruppo di accompagnamento composito e rappresentativo
- Rapporto con misure concrete e raccomandazioni
- Presentazione dei risultati in occasione di un evento di informazione al pubblico
- Incarico supplementare: concetto di comunicazione per accompagnare il processo strategico

Il vostro beneficio

La strategia di destinazione

- si basa sull'analisi urbana/di località precedentemente svolta e la approfondisce con gli attori coinvolti e la popolazione; il processo in più fasi trasforma le persone interessate in partecipanti e aumenta la possibilità che le misure vengano poi attuate in modo condiviso;
- offre un catalogo di misure, indica gli attori da coinvolgere e costituisce la base per le decisioni sui successivi processi di attuazione e
- crea sicurezza negli investimenti per i proprietari e i commercianti ed esercenti.

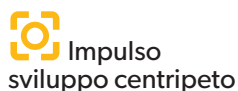
Panoramica della consulenza per lo sviluppo insediativo



→ Per ulteriori informazioni: espacesuisse.ch/fr/conseil/conseil-en-amenagement

EspaceSuisse – l'associazione svizzera per la pianificazione del territorio

EspaceSuisse è l'associazione nazionale e il centro di competenza per la pianificazione territoriale in Svizzera. Informa, consiglia e sostiene i Cantoni, le Città e i Comuni, nonché le imprese e gli uffici attivi nei settori della pianificazione, dell'edilizia e del diritto. Inoltre, offre loro servizi di formazione e di networking. EspaceSuisse è stata fondata nel 1943 come Associazione svizzera per la pianificazione nazionale VLP-ASPAN. Dal punto di vista giuridico, è organizzata come associazione. È finanziata dai servizi che fornisce e dai contributi dei suoi membri.



Con l'iniziativa «Impulso sviluppo centripeto» EspaceSuisse sostiene dal 2016 i Comuni nello sviluppo degli insediamenti interni, come richiesto dalla più recente revisione della legge sulla pianificazione del territorio.

EspaceSuisse

Sulgenrain 20 3007 Berna +41 31 380 76 76 info@espacesuisse.ch espacesuisse.ch

Esempio pratico

Riconosciute le opportunità per il centro di Bellinzona

Anche Bellinzona sta subendo i contraccolpi del cambiamento strutturale in atto nel settore del commercio al dettaglio. L'analisi degli esperti di EspaceSuisse ha evidenziato le opportunità che si schiudono per il centro storico di Bellinzona grazie ad un nucleo medievale ben conservato, agli impulsi di AlpTransit ed alla recente aggregazione comunale.



Bellinzona possiede un centro storico assai attrattivo. Il borgo medievale si inserisce nel complesso fortificato dei castelli, iscritto nel patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO. Nel borgo e sul Viale Stazione si trova una molteplicità di funzioni centrali, dal commercio alla gastronomia e dall'amministrazione alla cultura. Quello di Bellinzona è tuttavia un centro storico relativamente piccolo con pochi abitanti. Inoltre la topografia e la morfologia urbana delle aree di immediato contorno fanno sì che la densità di abitanti del centro è relativamente bassa.

Concorrenza dei centri commerciali e accessibilità difficile

Dal sondaggio, dagli incontri e dai colloqui avuti con i commercianti sono presto emersi i problemi principali, così come percepiti dalla categoria: la concorrenza dei grandi centri commerciali in periferia, dove i posteggi sono disponibili in gran numero e gratuitamente, e la marginalizzazione

del centro dai grandi flussi di utenti, dovuti alle difficoltà di accesso con l'automobile e di trovare posteggi, peraltro tutti a pagamento. Il trasporto pubblico negli ultimi anni è stato potenziato, ma il livello di servizio non è ancora sufficientemente concorrenziale da scalzare l'abitudine di spostarsi con la propria automobile. La rete stradale d'accesso al centro e ai posteggi pubblici, che si trovano in buona posizione nell'immediato contorno, ha una capacità assai ridotta. Ciò, oltre a rendere difficile l'accessibilità con l'automobile, non favorisce la mobilità dolce.

Le opportunità di AlpTransit e dell'aggregazione

Con l'apertura delle gallerie di base del San Gottardo e del Monte Ceneri, a Bellinzona si offrono interessanti opportunità per l'abitazione e per l'insediamento di nuove attività economiche, di ricerca e di formazione.





L'aggregazione di 13 comuni dell'agglomerato, perfezionatasi nella primavera del 2017, ha for-

potuto instaurare un dialogo più stretto fra le autorità e gli attori della vita del centro. Ciò ha permesso di vedere non solo i problemi, ma anche le potenzialità su cui lavorare per sviluppare misure concrete, basate su una strategia condivisa, come ad esempio la valorizzazione degli spazi pubblici del centro per renderli più attrattivi e una gestione più mirata dei posteggi per rispondere meglio alle esigenze effettive sia dei commercianti che dei residenti. Una più mirata programmazione di eventi, di piccole dimensioni ma distribuiti nel tempo, come ad esempio il mercato del sabato da tutti apprezzato, dovrà permettere di attirare nel

«La sfida consiste nel riconoscere collettivamente le vocazioni forti per il proprio territorio, che permettano di creare le condizioni per una crescita sociale ed economica.»

Mario Branda, Sindaco di Bellinzona



mato una nuova città di media grandezza con 40'000 abitanti. Le maggiori dimensioni e i nuovi rapporti fra le diverse parti dell'agglomerato urbano, diventati quartieri di un'unica città, permettono di affrontare su basi più larghe e solide una nuova politica di sviluppo territoriale e urbano.

Avviato un dialogo più stretto fra autorità e attori

Con l'avvio della Strategia di destinazione nella primavera del 2019 e attraverso i workshop si è

centro utenti, senza creare eccessivi conflitti con la destinazione commerciale e l'abitare.



- 1 Il centro di Bellinzona è fortemente connotato dall'asse di Viale Stazione, che offre un collegamento efficiente e ben riuscito tra la città «vecchia» e quella «nuova».
- 2 Una migliore sistemazione e animazione con nuovi contenuti di nicchie presenti lungo l'asse di Viale Stazione, oggi poco valorizzate, è una delle misure cardine per rendere più attrattivo il centro storico come luogo d'attività e d'incontro, con effetti positivi sui commerci.
- 3 La ristorazione è un pilastro importante della piazza commerciale del centro di Bellinzona. Gli esercizi pubblici possono valorizzare spazi che non offrono condizioni idonee per gli standard dei classici negozi.
- 4 Il mercato del sabato, con le sue manifestazioni collaterali, è da tutti apprezzato quale importante fattore di vitalità del centro storico.

Foto 1-3: Paul Dominik Hasler, Foto 4: Fabio Giacomazzi